

# PROJET COMMERCE

## PRESENTATION GENERALE DU PROJET EUROPEEN COMMERCE





## LE PROJET COMMERCE C'EST

Un projet européen de 3 ans co-financé par le programme Energie Intelligente Europe

**Enjeu :** contribuer à réduire les émissions de GES liées aux déplacements domicile- travail en encourageant et en favorisant l'usage des modes alternatifs à la voiture, grâce au développement des PDE.



## Partenaires

2 « leader » : Grand Londres et Région Ile de France

4 »learner « : Bucharest, Budapest, Kaunas, Plovdiv

EPOMM plateforme européenne sur le management de la mobilité (support technique)

## Principe

Transfert d'expérience et de savoir faire, et tester la transférabilité des solutions proposées.



## Objectif

COMMERCE vise à développer le nombre et la qualité des PDE en Europe, en s'appuyant sur les meilleures pratiques européennes.



## COMMENT ?

**En proposant une méthodologie et des outils à la fois au niveau européen et au niveau local.**



## Au niveau européen

1. Définir un **standard européen** du PDE ( critères, méthodologie, contenu) → Savoir de quoi on parle.
2. Diffuser ce standard en Europe à partir d'un **site internet** (forum en ligne, plateforme d'information et d'échanges)
3. Valoriser les démarches PDE en organisant chaque année un **prix européen** du meilleur PDE pour les entreprises et les administrations.



4. Rédiger un **guide européen des bonnes pratiques** pour aider les villes partenaires à développer les PDE

### Au niveau local

5. Dispositif de **formations** pour faciliter **le transfert de compétences et de savoir-faire**
6. Organisation de **forums PDE** dans **chaque ville** pour constituer des **réseaux d'échanges** et initier une dynamique
7. Organiser des **outils de suivi et d'évaluation**



## La conférence européenne sur le management de la mobilité : ECOMM

Rappel historique : première conférence en **1997**, point final du projet de recherche européen MOMENTUM.

Après la 2ème conférence, nécessité de créer une PF pour garantir continuité et pérennité des échanges : création en 1999 de **EPOMM** d'abord comme projet européen puis sous forme d'association internationale enregistrée à Bruxelles en 2006.

Pour plus d'info : <http://www.epomm.org>



**LE** rendez-vous annuel des experts et praticiens du **management de la mobilité\***.

Regroupe environ 400 personnes.

Thème 2008 : La gestion de la demande de transport : gérer le changement climatique

Organisation en séances plénières et en ateliers (dont une intervention cette année de l'ADEME sur les PDE en IDF).

\* concept créé pour promouvoir la **mobilité durable** et gérer la **demande** d'utilisation de la voiture en intervenant sur le **changement de comportement** et d'attitudes des usagers. Au cœur du MM se trouve les **mesures « soft »** comme l'information, la communication, l'organisation de services et la coordination des activités des différents acteurs. Les mesures « soft » permettent en général de renforcer l'efficacité des mesures plus lourdes ( infrastructures) de transport urbain. Elles sont **peu coûteuses** et peuvent présenter un **excellent ratio coût-bénéfice**.



Echanger des données , des bonnes pratiques, des expériences.

Découvrir les différents projets européens autour du MM

**ASTUTE** Advancing Sustainable Transport in Urban areas To promote Energy Efficiency (STEER)

<http://www.astute-eu.org/>

**MAX** Currently the largest EU-research programme on mobility management <http://www.max-success.eu/>

**CIVITAS** Cleaner and better transport in cities <http://www.civitas-initiative.org/main.phtml?lan=en>

**ELTIS** European Local Transportation Information Service

<http://www.eltis.org/Vorlage.phtml?sprache=en>

**OPTIMUM2** is a European project that has as its aim the improvement of the accessibility of busy locations in urban areas. <http://www.optimum2.org/>

**PIMMS** Partner Initiatives for the development of Mobility Management Services (Interreg IIIc)

<http://pimms-eu.org/>



## Prix européen du PDE

Première fois en 2008 : en lien avec COMMERCE

**Prix entreprise** : 22 soumissions, 1 gagnant : ST Microelectronics de Grenoble.

**Prix collectivité** : 10 soumissions (dont 5 français), 1 gagnant : la CCI de Grenoble.

## ECOMM 2009

Création d'une 3ème catégorie : PDE inter entreprises

Ouverture des candidatures dès octobre 2008.



PRO'  
MOBILITÉ



**Concrètement quels enjeux pour les  
entreprises en IDF ?**

**De COMMERCE à PRO'MOBILITE**

PRO'  
MOBILITÉ

# PRO' MOBILITÉ

**Objectif : intégrer la dynamique du projet COMMERCE  
dans le contexte et les enjeux franciliens**

PPA : mesure 1 → mise en œuvre obligatoire de PDE dans  
les grands pôles générateurs de trafic en IDF

PLAN CLIMAT → les PDU de 2<sup>ème</sup> génération

PDUIF → révision en cours (STIF)

PRQA → révision en cours (Région)

CMC → structuration et montée en charge (ADEME)

# PRO' MOBILITÉ

**COMMENT ?**

**Mettre en synergie**

**les partenaires, les outils et les dispositifs  
en créant une plateforme régionale autour des PDE  
voire à terme autour de l'écomobilité, intitulée  
Pro'Mobilité**

**pour promouvoir et valoriser les actions de MM en IDF en  
avec une mise en perspective nationale et européenne**

Intelligent Energy  Europe



 **île de France**

# PRO' MOBILITÉ

**Mettre en synergie les partenaires  
grâce au dispositif partenarial mis en place autour du projet**

**Région IDF** : pilote du projet COMMERCE

**ADEME et ARENE** : expertises environnement , évaluation, méthodologie  
sur PDE et PDA

**CRCI (et CCI)** : relais auprès des entreprises

**STIF** : actions transports et PDUIF

**CERTU** : appui technique et méthodologique, et relais EPOMM au niveau  
national

**IAURIF** : expertises AT et transport



# PRO' MOBILITÉ

- Favoriser la participation aux réseaux d'échanges locaux (ex: club mobilité capitale)
- Articuler les réflexions entre les différentes structures existantes (ateliers du CMC, groupes thématiques révision du PDUIF, actions de COMMERCE, ...)

# PRO' MOBILITÉ

## Mettre en synergie les outils Pour répondre aux attentes des acteurs franciliens (entreprises et collectivités)

- Faciliter l'accès aux outils déjà existants (guides, éco-calculateur, ..)
- Compléter si nécessaire en créant de nouveaux outils (évaluation, observatoire, ...) et favoriser leur diffusion (mise en ligne sur site internet par ex)
- Simplifier l'accès à l'information sur les PDE

# PRO' MOBILITÉ

## Mettre en synergie les dispositifs

- Réorganiser l'accompagnement méthodologique et financier : dispositif ADEME en cours d'actualisation, dispositif RIF en cours de définition
- Valoriser les démarches, les innovations, les expérimentations dans le cadre d'une stratégie de communication et de promotion à la fois régionale, nationale (CERTU) et européenne (COMMERCE).

# PRO' MOBILITÉ

## A TERME, 2 ENJEUX MAJEURS :

1. Mettre en place un réseau de conseillers en mobilité en IDF
2. Intégrer l'ensemble des outils et des recommandations dans le futur PDUIF révisé (si possible en ouvrant les perspectives sur une stratégie plus globale de management de la mobilité en IDF)

